

CarPostal : L'efficacité Suisse est aussi routière



CarPostal, société de La Poste Suisse, est le leader du transport public routier en Suisse. Entreprise centenaire, elle a contribué à l'essor des transports publics en Suisse et souhaite amener sa contribution en se développant en France. Grâce à plus de 2 000 véhicules, CarPostal Suisse transporte chaque année plus de 120 millions de voyageurs. CarPostal propose non seulement des solutions de mobilité intelligentes et souples à sa clientèle - transports publics à l'horaire et bus à la demande, excursions et voyages touristiques - mais aussi des prestations de gestion (conception, planification et développement de l'offre transport, billettique, centrales de réservation) à ses commanditaires et autres partenaires. Pour cela, elle dispose de spécialistes compétents garants d'une excellente qualité, promoteurs d'une offre innovante et artisans de la réussite future de CarPostal face à la concurrence. CarPostal vise la satisfaction de ses collaborateurs en leur proposant une formation continue tout au long de leur carrière, des possibilités de développement personnel dans un climat de travail motivant. Ils contribuent tous à ce que CarPostal demeure l'un des employeurs les plus reconnus de la branche, bénéficiant d'un personnel hautement qualifié. En 2001, CarPostal s'est vu attribuer le marché des transports publics de voyageurs de la principauté du Liechtenstein, qui a renouvelé sa confiance au Groupe en 2010. Depuis 2004, CarPostal exporte en France ses compétences, qui lui garantissent une croissance durable.

Confiance renouvelée à Bourg en Bresse :

Bourg en Bresse a renouvelé le 14 décembre 2012 la concession de son réseau des transports urbains à la filiale française du transporteur suisse CarPostal. Ce contrat de six ans apportera à l'entreprise un chiffre d'affaires cumulé de près de 40 millions d'euros. CarPostal apporte son savoir faire Suisse pour aboutir à doubler la fréquentation à bord des autobus de l'agglomération. CarPostal France a évincé Kéolis car les, les élus de l'agglomération de Bourg-en-Bresse (15 communes, 73 500 habitants) ont en effet le 14 Décembre 2012 décidé de reconduire le candidat sortant qui exploite à leur plus grande satisfaction le réseau des transports urbains TUB, depuis 2006. **CarPostal qui est très engagé dans la protection de l'environnement devrait très prochainement étendre en France son expérience Suisse en matière de véhicules dépollués.**

En Suisse Romande, le canton de Valais et l'opérateur CarPostal viennent de mettre en circulation deux bus à propulsion hybride sur la ligne Aigle - Vionnaz - St-Gingolph. Inaugurés le 9 décembre, ces **deux bus hybrides-diesel Volvo d'une longueur de 12 mètres peuvent transporter jusqu'à 83 passagers et vont permettre d'économiser jusqu'à 30 % de carburant par rapport à des bus traditionnels**. Cette première mise en service commercial fait suite à des tests concluant réalisé en juin 2011. « *Dans le cadre de la stratégie de durabilité de La Poste Suisse, CarPostal s'est engagée à intégrer à sa flotte de façon continue des véhicules modernes, apportant sa contribution à une mobilité basée sur la durabilité écologique dans les transports publics. Actuellement, CarPostal exploite déjà 18 cars postaux hybrides sur l'ensemble de la Suisse et dans la principauté du Lichtenstein* » précise le communiqué de presse de CarPostal.

En Isère, CarPostal, le moins disant s'est vu attribuer la notification de marchés interurbains à exploiter à compter du 1^{er} Septembre 2012. CarPostal assure la desserte du territoire Nord-Isère et la liaison express de l'axe Lyon-L'Isle d'Abeau-Bourgoin-Jallieu, ainsi qu'une ligne reliant Allevard à l'agglomération grenobloise. CarPostal a investi dans un parc de 44 autocars destinés à parcourir plus de deux millions de kilomètres chaque année. Autre bonne nouvelle pour l'opérateur suisse, il aussi remporté pour six ans l'exploitation d'une ligne reliant Allevard à l'agglomération grenobloise. CarPostal semble d'autant plus satisfait d'avoir remporté ces deux lots que certains de ses concurrents se sont livrés ces derniers mois à une série d'attaques en règle. Certaines entreprises ont en effet tenté de remettre en cause les résultats de la mise en concurrence. CarPostal rappelle donc que tous les recours ont échoué : Le Tribunal Administratif par décisions des 12 et 15 juin derniers 2012 a rejeté les arguments des entreprises sortantes qui, par référé, voulaient faire annuler l'attribution des marchés à CarPostal. S'il a été confirmé que l'offre de CarPostal n'était pas sous-évaluée et que contrairement aux allégations de certains concurrents, la conformité et la qualité des prestations proposées aux usagers est avérée, c'est que les offres concurrentes ne savaient atteindre les maîtrises de coûts d'exploitation de CarPostal.

CarPostal c'est aussi un service de transport du courrier sur les bus de service régulier, sur tous les territoires. C'est aussi un service de messagerie. Ces services ouverts à l'accessibilité sont des mutualisations de lignes régulières qui diminuent le nombre de circulations de véhicules de livraisons sur les réseaux Régionaux et Départementaux. Protéger notre environnement, c'est optimiser l'utilité des véhicules qui circulent par addition de services. La Suisse a un bon sens qui n'est pas que ferroviaire.



Une solide implantation en toute discréption :

CarPostal France est présente sur le territoire français depuis 2004. Elle gère actuellement 6 réseaux urbains de villes moyennes, 6 lignes Express (3 à Grenoble et 3 entre Bourgoin-Jallieu et Lyon), des lignes interurbaines régulières, des services scolaires, des prestations touristiques et du transport à la demande. Aujourd'hui CarPostal emploie quelques 750 personnes en France, exploite un parc de près de 600 véhicules et réalise annuellement un chiffre d'affaires d'environ 60 millions d'euros.

